

Spring
Professional

Guía salarial Logística y Compras 2021

LOGÍSTICA & COMPRAS

Datos macro

En la actualidad, la Logística proporciona en Europa más de once millones de empleos y ostenta una representación del 14% del PIB. En España, la Logística y el Transporte representan más de un millón de empleos y ostentan una representación en torno al 8 % del PIB, además, representan el 12% del Valor Añadido Bruto del sector servicios.

A pesar de la pandemia, la Logística continúa con una dinámica de crecimiento similar a la de los últimos años y se mantiene como uno de los motores del crecimiento económico. Uno de los principales motivos de este crecimiento es el continuo ascenso del comercio electrónico, que ya alcanza un volumen de negocio entre empresas y particulares de 38.000 millones de euros en España, un 20% más que el anterior año. Aun así, sigue siendo una de las claves y desafíos del sector, que en 2019 contaba con una facturación de 120.000 millones de euros.

Nuevos tiempos logísticos

La Logística como vacuna frente al COVID

Si podemos hablar de un sector que ha sido determinante para hacer frente a las consecuencias derivadas de la COVID es, sin lugar a duda, del Logístico.

A lo largo de la pandemia se ha puesto a prueba al sector, tensionando a través de un alto incremento de la demanda cuáles eran sus límites. Cabe resaltar que los ha superado todos de forma sobresaliente.

Gracias a la Logística, hemos podido continuar adquiriendo nuestros bienes de primera necesidad sin que se produjese una rotura de la cadena de suministro. Esta situación ha puesto de manifiesto que contamos con un sector fuerte, capaz de adaptarse a las nuevas circunstancias de forma excepcional y que, además, se encuentra en un momento de clara orientación a la innovación, implementando mejoras que permiten incrementar su eficiencia, rentabilidad y la satisfacción del cliente.

En cuanto a resultados y perspectivas de la evolución del sector a lo largo de este año, las compañías logísticas son prudentes. En general, han conseguido mantener un cierto *break even*, reduciendo o compensando las pérdidas en los meses más críticos de la pandemia. Por sectores, los más beneficiados son los Operadores Logísticos especializados en soluciones E-Commerce, Gran Distribución (principalmente alimentación y productos farmacéuticos) y Última Milla.



La Logística en E-Commerce ha supuesto el motor del crecimiento del sector y las previsiones son más que excelentes. Se espera que este año se incrementen en un 20% los ingresos derivados del comercio electrónico. La consecuencia directa de este crecimiento es el aumento de la presencia de las compañías en la última milla, tradicionalmente un área de gran competencia y baja rentabilidad que, debido al cambio de hábitos del consumidor y la mayor presión por la recepción de los pedidos en menor tiempo, ha determinado el surgimiento de nuevos players que han revolucionado el sector.

Todo ello lo podemos observar en el incremento de la inversión por parte de las compañías logísticas, adquiriendo suelo para la construcción de nuevos hubs, potenciando la mejora tecnológica de sus soluciones e incluso creando áreas de negocio enfocadas únicamente al comercio electrónico, de tal manera que puedan facilitar una respuesta global al mismo.



LOGÍSTICA & COMPRAS

Oportunidades para el Sector en 2021

Los cambios en los hábitos de consumo, el crecimiento inminente del comercio electrónico y la situación derivada de la pandemia han puesto sobre la mesa la vertiginosa necesidad de una transformación en el sector logístico. Las compañías están llevando a cabo la introducción de mejoras tecnológicas, así como de recursos operativos para incrementar su sostenibilidad, la satisfacción del cliente final y el incremento en la eficiencia de las operaciones en un día a día cada vez más competitivo.

Los principales retos a los que el sector debe hacer frente en este año son los siguientes:

- Orientación hacia la última milla: la necesidad de prestar un servicio eficaz y el auge del *same-day delivery* ha determinado que las compañías deban poner en marcha la creación de micro-hubs en el centro de las ciudades, para atender la demanda de los usuarios finales.

- Creación de flotas sostenibles: otra cuestión derivada del reto anterior es la necesidad de adaptarse a las exigencias normativas donde la sostenibilidad con el medioambiente. La logística verde ha ganado terreno y cada vez son más las empresas que invierten en flotas sostenibles para reducir el impacto ambiental de sus operaciones.

- Blockchain: la eficacia en las operaciones exige de la utilización de sistemas

tecnológicos que permitan reducir los errores en el tratamiento y envío de mercancías, así como fomentar la comunicación entre los distintos interlocutores de la cadena de suministro.

- Automatización en las distintas fases del proceso logístico: cada vez más, las organizaciones demandan la implementación de proyectos que permitan la introducción de sistemas tecnológicos muy enlazados con el Big Data para que fases del proceso logístico como el paletizado, *picking*, tratamiento de mercancía o puesta a disposición del transportista se realicen de forma automática y automatizada, reduciendo el margen de error y los costes.

La transformación actual que está sufriendo el sector no solamente es demostrable en cuanto a su forma de operar, sino también en la búsqueda de profesionales con un mayor componente tecnológico para llevar a cabo estos proyectos.

Perfil más demandado

Compras y Logística	Project Manager
----------------------------	-----------------

Perfil más cotizado

Compras y Logística	Sales Manager
----------------------------	---------------

Analizamos a continuación los puestos más relevantes dentro del sector. Para elaborar el contenido de las tablas salariales, diferenciamos entre salarios fijos y variables, grado de experiencia y tipo de empresa (startup o corporate). Clasificamos como startup a aquellas empresas con menos de 5 años de antigüedad que se encuentran en una fase de crecimiento exponencial, o que no han llegado aún a *break-even*. Por corporate calificamos a compañías ya consolidadas, con más de 5 años de historia y con un crecimiento normalizado.

Sales Manager

El/La Sales Manager o Director/a Comercial es el perfil más demandado dentro del sector de Logística y Compras, con un 35% de las ofertas de empleo que se publican en esta área.

Su misión principal es la consecución de los objetivos comerciales de la organización, acordados junto con Dirección General. Para ello, detectará las oportunidades de negocio y trabajará de cerca con las áreas más operativas de la organización en la implementación de servicios que repercutan directamente en el incremento del volumen de facturación de la compañía.

El/La Director/a Comercial lidera a un equipo de Sales Executives y es responsable de acompañarlos en el cierre de nuevos acuerdos comerciales. Además, debe mejorar el posicionamiento y rentabilidad de la organización.

En un momento en el que cada vez se incrementa más la competitividad entre distintos operadores, las organizaciones han comenzado su adaptación hacia las nuevas necesidades de los clientes renovando la dirección comercial, para poder incrementar su cartera a la vez que innovan.

Entre los requisitos más exigidos por las organizaciones logísticas para fichar a un/a Director/a Comercial encontramos el contar con formación universitaria y con un MBA o posgrado en Dirección Comercial. Además, se buscan perfiles que hayan liderado equipos comerciales durante, al menos, los últimos tres años.

Otro factor determinante que comienza a ser exigido por las organizaciones es el aportar experiencia en la gestión de relaciones comerciales con compañías internacionales, al mismo tiempo que haber participado en proyectos de lanzamiento de nuevas unidades de negocio.

A continuación, incluimos unos gráficos con los sueldos percibidos por años de experiencia en startup y corporate dependiendo de la localización geográfica del puesto:

**MULTINACIONAL**

	Más de 3 años	Más de 5 años	Más de 10 años
Madrid	45.000-55.000€	55.000-65.000€	70.000-85.000€
Cataluña	45.000-55.000€	55.000-65.000€	70.000-85.000€
País Vasco	45.000-55.000€	55.000-65.000€	70.000-85.000€
Zaragoza	45.000-55.000€	55.000-65.000€	70.000-85.000€
Galicia	45.000-55.000€	55.000-65.000€	70.000-85.000€
Asturias	45.000-55.000€	55.000-65.000€	70.000-85.000€
Valencia	45.000-55.000€	55.000-65.000€	70.000-85.000€
Andalucía	36.000-44.000€	44.000-52.000€	56.000-68.000€
Murcia	36.000-44.000€	44.000-52.000€	56.000-68.000€

PYME

	Más de 3 años	Más de 5 años	Más de 10 años
Madrid	40.000-50.000€	55.000-60.000€	65.000-75.000€
Cataluña	40.000-50.000€	55.000-60.000€	65.000-75.000€
País Vasco	40.000-50.000€	55.000-60.000€	65.000-75.000€
Zaragoza	40.000-50.000€	55.000-60.000€	65.000-75.000€
Galicia	40.000-50.000€	55.000-60.000€	65.000-75.000€
Asturias	40.000-50.000€	55.000-60.000€	65.000-75.000€
Valencia	40.000-50.000€	55.000-60.000€	65.000-75.000€
Andalucía	32.000-40.000€	40.000-48.000€	52.000-60.000€
Murcia	32.000-40.000€	40.000-48.000€	52.000-60.000€

El salario variable puede alcanzar el 20% en multinacional y el 15% en pyme para aquellos profesionales con entre 3 y 5 años de experiencia. Para perfiles con entre 5 y 10, alcanza el 25% en multinacional y el 20% en pyme y para los profesionales con más de 10, puede llegar al 30% en multinacional y al 35% en pyme.

Key Account Manager

La figura del/de la Key Account Manager es la segunda más demandada dentro de las necesidades de las organizaciones del sector logístico, con una presencia de más del 20% en las ofertas publicadas.

El/La Key Account Manager es un profesional que forma parte del Departamento Comercial y que se responsabiliza de una vertical o un sector concreto en la generación de negocio de la compañía y, por tanto, del incremento de la facturación de esta. Trabaja de forma conjunta con el/la Directora/a Comercial en la consecución de los objetivos de desarrollo de negocio, al mismo tiempo que colaborará con otros departamentos transversales de la organización en la gestión operativa del flujo logístico de sus clientes.

Cuenta con una alta visibilidad en la implementación y comercialización de estrategias que permitan la mejora operativa de los clientes para los cuales trabaja, especializándose en el sector concreto de actividad. Tendrá un mayor foco en los servicios ofrecidos, al mismo tiempo que trabajará de forma muy notable en proyectos concretos.

Entre los requisitos que actualmente destacan en la demanda de este perfil encontramos una experiencia mínima de 5 años en el sector y contar con un portfolio de clientes desarrollado y fidelizado. Se exige formación universitaria, así como un MBA o formación de posgrado en Operaciones Logísticas.

La capacidad para hablar uno o más idiomas extranjeros es un factor diferencial para una apuesta segura por parte de las compañías, al igual que contar con experiencia previa en la dirección operativa de procesos logísticos.

A continuación, incluimos unos gráficos con los sueldos percibidos por años de experiencia en startup y corporate dependiendo de la localización geográfica del puesto:



MULTINACIONAL

	Más de 3 años	Más de 5 años	Más de 10 años
Madrid	30.000-40.000€	40.000-45.000€	50.000-70.000€
Cataluña	30.000-40.000€	40.000-45.000€	50.000-70.000€
País Vasco	30.000-40.000€	40.000-45.000€	50.000-70.000€
Zaragoza	30.000-40.000€	40.000-45.000€	50.000-70.000€
Galicia	30.000-40.000€	40.000-45.000€	50.000-70.000€
Asturias	30.000-40.000€	40.000-45.000€	50.000-70.000€
Valencia	30.000-40.000€	40.000-45.000€	50.000-70.000€
Andalucía	24.000-32.000€	32.000-36.000€	40.000-56.000€
Murcia	24.000-32.000€	32.000-36.000€	40.000-56.000€

PYME

	Más de 3 años	Más de 5 años	Más de 10 años
Madrid	25.000-35.000€	30.000-40.000€	40.000-55.000€
Cataluña	25.000-35.000€	30.000-40.000€	40.000-55.000€
País Vasco	25.000-35.000€	30.000-40.000€	40.000-55.000€
Zaragoza	25.000-35.000€	30.000-40.000€	40.000-55.000€
Galicia	25.000-35.000€	30.000-40.000€	40.000-55.000€
Asturias	25.000-35.000€	30.000-40.000€	40.000-55.000€
Valencia	25.000-35.000€	30.000-40.000€	40.000-55.000€
Andalucía	20.000-28.000€	24.000-32.000€	32.000-44.000€
Murcia	20.000-28.000€	24.000-32.000€	32.000-44.000€

El salario variable puede alcanzar el 10% en multinacional y el 15% en pyme para aquellos profesionales con entre 3 y 5 años de experiencia. Para perfiles con entre 5 y 10, alcanza el 15% en multinacional y el 20% en pyme y para los profesionales con más de 10, puede llegar al 20% en multinacional y al 25% en pyme.

Project Manager

El incremento de la mejora en la eficiencia operativa de las compañías del sector logístico determina la necesidad de incorporar a un perfil transversal que gestione los proyectos de innovación, el/la Project Manager.

El/La Project Manager depende del Departamento de Operaciones y, de forma transversal, trabaja con el Departamento Comercial. Se responsabilizará directamente de la puesta en marcha, ejecución y entrega de los proyectos de mejora del layout de los almacenes, implementación de herramientas tecnológicas en los procesos de gestión del stock, *picking/packing*, así como de la utilización de *Business Intelligence* en la mejora de la gestión de los procesos de recepción, envío y entrega.

Cuenta con amplia visibilidad de la operativa diaria de la compañía ya que debe elaborar una auditoría continua de los distintos procesos y estar en contacto con todas las áreas para implementar estrategias que permitan una gestión más eficaz, un ahorro de costes y una diferenciación que permita la adquisición de nuevos clientes.

La mayoría de las empresas buscan cubrir las posiciones de este perfil con Ingenieros/as con experiencia de al menos cinco años en el Sector Logístico y exigen que sean capaces de gestionar proyectos transversales, ya no solo a nivel nacional, sino también internacional. El liderazgo de equipos, la capacidad de negociación, así como la especialización en la implementación de nuevas tecnologías resultan imprescindibles.

A continuación, incluimos unos gráficos con los sueldos percibidos por años de experiencia en startup y corporate dependiendo de la localización geográfica del puesto:



MULTINACIONAL

	Más de 3 años	Más de 5 años	Más de 10 años
Madrid	30.000-35.000€	35.000-45.000€	45.000-50.000€
Cataluña	30.000-35.000€	35.000-45.000€	45.000-50.000€
País Vasco	30.000-35.000€	35.000-45.000€	45.000-50.000€
Zaragoza	30.000-35.000€	35.000-45.000€	45.000-50.000€
Galicia	30.000-35.000€	35.000-45.000€	45.000-50.000€
Asturias	30.000-35.000€	35.000-45.000€	45.000-50.000€
Valencia	30.000-35.000€	35.000-45.000€	45.000-50.000€
Andalucía	24.000-28.000€	28.000-36.000€	36.000-40.000€
Murcia	24.000-28.000€	28.000-36.000€	36.000-40.000€

PYME

	Más de 3 años	Más de 5 años	Más de 10 años
Madrid	20.000-25.000€	30.000-35.000€	35.000-40.000€
Cataluña	20.000-25.000€	30.000-35.000€	35.000-40.000€
País Vasco	20.000-25.000€	30.000-35.000€	35.000-40.000€
Zaragoza	20.000-25.000€	30.000-35.000€	35.000-40.000€
Galicia	20.000-25.000€	30.000-35.000€	35.000-40.000€
Asturias	20.000-25.000€	30.000-35.000€	35.000-40.000€
Valencia	20.000-25.000€	30.000-35.000€	35.000-40.000€
Andalucía	16.000-20.000€	24.000-28.000€	28.000-32.000€
Murcia	16.000-20.000€	24.000-28.000€	28.000-32.000€

El salario variable ronda el 5% tanto en multinacional como en pyme para aquellos profesionales con entre 3 y 5 años de experiencia. Para perfiles con entre 5 y 10, alcanza el 10% y para los profesionales con más de 10 años de experiencia, puede llegar al 15% en multinacional y al 10% en pyme.

Jefe/a de Tráfico

El/La Jefe/a de Tráfico es el/la máximo/a responsable de la operativa diaria del flujo logístico en el área de transporte. Gestiona al equipo de gestores de tráfico, dividido por mercados y/o sectores y diferenciados por países, y cuenta con un conocimiento avanzado o nativo para ello.

Será la persona encargada de establecer los KPIs de seguimiento en cada uno de los flujos de transporte, así como de determinar la estrategia en la gestión de los camiones/buques/transportes especiales. De igual manera, cerrará acuerdos con proveedores para la mejora en términos económicos y de eficiencia operativa del tráfico de la organización.

Trabjará de la mano del Dpto. de Operaciones, así como con los Key Account Managers, reportando y haciendo seguimiento de cada una de las travesías para optimizar rutas y confirmar la buena marcha del servicio.

De igual manera, este perfil gestionará tanto la flota de vehículos como de conductores/as y tendrá una alta visibilidad de los costes operativos del transporte (gasolina, reparaciones, peajes, etc.) y el control documental necesario para el mismo (tacógrafos, tarjetas de transporte, documentos de aduanas). Además, estará muy orientado hacia la implementación de soluciones tecnológicas (telemetría, mantenimiento predictivo, etc.) de cara a reducir imprevistos y mejorar la eficacia en el flujo diario.

Se trata de un perfil con una fuerte orientación internacional, al que se le exige además de uno o dos idiomas adicionales, una experiencia mínima de cinco años en el sector.

A continuación, incluimos unos gráficos con los sueldos percibidos por años de experiencia en startup y corporate dependiendo de la localización geográfica del puesto:



MULTINACIONAL

	Más de 3 años	Más de 5 años	Más de 10 años
Madrid	35.000-40.000€	40.000-50.000€	50.000-60.000€
Cataluña	35.000-40.000€	40.000-50.000€	50.000-60.000€
País Vasco	35.000-40.000€	40.000-50.000€	50.000-60.000€
Zaragoza	35.000-40.000€	40.000-50.000€	50.000-60.000€
Galicia	35.000-40.000€	40.000-50.000€	50.000-60.000€
Asturias	35.000-40.000€	40.000-50.000€	50.000-60.000€
Valencia	35.000-40.000€	40.000-50.000€	50.000-60.000€
Andalucía	28.000-32.000€	32.000-40.000€	40.000-48.000€
Murcia	28.000-32.000€	32.000-40.000€	40.000-48.000€

PYME

	Más de 3 años	Más de 5 años	Más de 10 años
Madrid	25.000- 30.000€	30.000-35.000€	35.000-40.000€
Cataluña	25.000- 30.000€	30.000-35.000€	35.000-40.000€
País Vasco	25.000- 30.000€	30.000-35.000€	35.000-40.000€
Zaragoza	25.000- 30.000€	30.000-35.000€	35.000-40.000€
Galicia	25.000- 30.000€	30.000-35.000€	35.000-40.000€
Asturias	25.000- 30.000€	30.000-35.000€	35.000-40.000€
Valencia	25.000- 30.000€	30.000-35.000€	35.000-40.000€
Andalucía	20.000-24.000€	24.000-28.000€	28.000-32.000€
Murcia	20.000-24.000€	24.000-28.000€	28.000-32.000€

El salario variable ronda el 5% en multinacional para aquellos profesionales con entre 3 y 5 años de experiencia y para aquellos con entre 5 y 10. Para los profesionales con más de 10 años de experiencia, puede llegar al 10%.

Jefe/a de Almacén

El/La Jefe/a de Almacén es el profesional del área logística que lidera todas las operaciones propias de un centro logístico de almacenaje. Sus funciones principales son la selección y gestión del equipo humano, el control presupuestario y el aseguramiento de la explotación y de la seguridad e higiene del centro.

Las empresas interesadas en este tipo de profesional buscan perfiles con formación universitaria en Ingeniería o formación profesional en la rama de la logística. Son muy valorables los másteres específicos en logística y cadena de suministro y, cada vez más, el dominio del inglés, sobre todo cuando se trata de empresas con matriz internacional. Para acceder al puesto, es necesaria una experiencia de más de 5 años en gestión de equipos y control presupuestario dentro del área de logística.

Entre las competencias que debe tener el/la Jefe/a de Almacén encontramos el liderazgo, la capacidad de análisis, la planificación y la organización.

A continuación, incluimos unos gráficos con los sueldos percibidos por años de experiencia en startup y corporate dependiendo de la localización geográfica del puesto:



MULTINACIONAL

	Más de 3 años	Más de 5 años	Más de 10 años
Madrid	28.500€	34.000€	39.000€
Cataluña	28.500€	34.000€	39.000€
País Vasco	28.500€	34.000€	39.000€
Zaragoza	28.500€	34.000€	39.000€
Galicia	28.500€	34.000€	39.000€
Asturias	28.500€	34.000€	39.000€
Valencia	28.500€	34.000€	39.000€
Andalucía	22.800€	27.200€	31.200€
Murcia	22.800€	27.200€	31.200€

PYME

	Más de 3 años	Más de 5 años	Más de 10 años
Madrid	25.000€	30.000€	35.000€
Cataluña	25.000€	30.000€	35.000€
País Vasco	25.000€	30.000€	35.000€
Zaragoza	25.000€	30.000€	35.000€
Galicia	25.000€	30.000€	35.000€
Asturias	25.000€	30.000€	35.000€
Valencia	25.000€	30.000€	35.000€
Andalucía	20.000€	24.000€	28.000€
Murcia	20.000€	24.000€	28.000€

El salario variable se encuentre entre el 15% y el 20% en multinacional y alrededor del 10% en pyme.

Director/a de Logística

El/La Directora/a de Logística es el/la máximo/a responsable de las operaciones logísticas dentro de una compañía en una región específica. Supervisa al equipo de jefes de almacén y se encarga de la definición de la estrategia y el control presupuestario del área, así como de liderar la mejora de los procesos. Es el/la encargado/a de definir y hacer seguimiento de los KPIs de cada uno de los centros logísticos o almacenes bajo su supervisión, de liderar la negociación de los contratos con las empresas de transporte y de garantizar la continuidad del servicio al cliente (interno o externo).

Las empresas interesadas en este tipo de profesional buscan perfiles con formación universitaria en Ingeniería, preferentemente Industrial o en Organización, y valoran positivamente la formación complementaria especializada en la gestión logística y financiera (MBA, Máster Dirección de Operaciones Logísticas, etc.). Además, se exige experiencia previa de más de 10 años como responsable de logística/jefe de almacén. El dominio del inglés es fundamental.

Entre las competencias que debe tener el/la Director/a de Logística encontramos el liderazgo, la comunicación, la planificación, la organización y la capacidad de trabajo bajo presión.

A continuación, incluimos unos gráficos con los sueldos percibidos por años de experiencia en startup y corporate dependiendo de la localización geográfica del puesto:



MULTINACIONAL

	Más de 3 años	Más de 5 años	Más de 10 años
Madrid	35.000€	42.500€	50.000€
Cataluña	35.000€	42.500€	50.000€
País Vasco	35.000€	42.500€	50.000€
Zaragoza	35.000€	42.500€	50.000€
Galicia	35.000€	42.500€	50.000€
Asturias	35.000€	42.500€	50.000€
Valencia	35.000€	42.500€	50.000€
Andalucía	28.000€	34.000€	40.000€
Murcia	28.000€	34.000€	40.000€

PYME

	Más de 3 años	Más de 5 años	Más de 10 años
Madrid	31.500€	36.000€	40.500€
Cataluña	31.500€	36.000€	40.500€
País Vasco	31.500€	36.000€	40.500€
Zaragoza	31.500€	36.000€	40.500€
Galicia	31.500€	36.000€	40.500€
Asturias	31.500€	36.000€	40.500€
Valencia	31.500€	36.000€	40.500€
Andalucía	25.200€	28.800€	32.400€
Murcia	25.200€	28.800€	32.400€

El salario variable se encuentre entre el 10% y el 15% en multinacional y alrededor del 10% en pyme.

Supply Chain Manager

El/La Supply Chain Manager es responsable del adecuado funcionamiento de la cadena de suministro. Su principal misión es la de garantizar el correcto aprovisionamiento de materia prima en términos de calidad, coste y plazos. Su puesto es clave ya que es uno de los primeros eslabones en la cadena de fabricación y comercialización de un producto.

Las empresas interesadas en este tipo de profesional buscan perfiles con formación universitaria en Ingeniería con máster o postgrado en cadena de suministro. Se exige una experiencia combinada de más de 5 años como técnico de aprovisionamiento, compras y almacén y un nivel alto de inglés.

Entre las competencias que debe tener el/la Supply Chain Manager encontramos la negociación, la planificación, la organización y la capacidad de análisis.

A continuación, incluimos unos gráficos con los sueldos percibidos por años de experiencia en startup y corporate dependiendo de la localización geográfica del puesto:



MULTINACIONAL

	Más de 3 años	Más de 5 años	Más de 10 años
Madrid	32.000€	40.000€	48.500€
Cataluña	32.000€	40.000€	48.500€
País Vasco	32.000€	40.000€	48.500€
Zaragoza	32.000€	40.000€	48.500€
Galicia	32.000€	40.000€	48.500€
Asturias	32.000€	40.000€	48.500€
Valencia	32.000€	40.000€	48.500€
Andalucía	25.600€	32.000€	38.800€
Murcia	25.600€	32.000€	38.800€

PYME

	Más de 3 años	Más de 5 años	Más de 10 años
Madrid	28.000€	33.500€	37.500€
Cataluña	28.000€	33.500€	37.500€
País Vasco	28.000€	33.500€	37.500€
Zaragoza	28.000€	33.500€	37.500€
Galicia	28.000€	33.500€	37.500€
Asturias	28.000€	33.500€	37.500€
Valencia	28.000€	33.500€	37.500€
Andalucía	22.400€	26.800€	30.000€
Murcia	22.400€	26.800€	30.000€

El salario variable se encuentre entre el 8% y el 10% en multinacional y alrededor del 5% en pyme.

Director/a Operaciones Logísticas (Internacional)

El/La Directora/a de Operaciones Logísticas (internacional) es el responsable de toda la operativa logística en cada uno de los países en los que opere su compañía. Se encargará de mantener las relaciones comerciales con los proveedores de materia prima, *forwarders* y aduanas definiendo las rutas óptimas de adquisición y distribución de mercancías que garanticen el mínimo coste y los plazos de entrega.

Las empresas interesadas en este tipo de profesional buscan perfiles con formación universitaria en Ingeniería y valoran mucho contar con estudios complementarios en Comercio Internacional y/o Cadena de Suministro. También se exige una experiencia previa de más de 10 años como responsable de operaciones logísticas internacionales, compras y gestión aduanera.

Entre las competencias que debe tener el/la Director/a de Operaciones Logísticas (internacional) encontramos la capacidad negociadora, la planificación, la organización y la capacidad de análisis y de adaptación a los cambios.

A continuación, incluimos unos gráficos con los sueldos percibidos por años de experiencia en startup y corporate dependiendo de la localización geográfica del puesto:



MULTINACIONAL

	Más de 3 años	Más de 5 años	Más de 10 años
Madrid	38.500€	48.000€	65.000€
Cataluña	38.500€	48.000€	65.000€
País Vasco	38.500€	48.000€	65.000€
Zaragoza	38.500€	48.000€	65.000€
Galicia	38.500€	48.000€	65.000€
Asturias	38.500€	48.000€	65.000€
Valencia	38.500€	48.000€	65.000€
Andalucía	30.800€	38.400€	52.000€
Murcia	30.800€	38.400€	52.000€

PYME

	Más de 3 años	Más de 5 años	Más de 10 años
Madrid	36.000€	45.000€	50.000€
Cataluña	36.000€	45.000€	50.000€
País Vasco	36.000€	45.000€	50.000€
Zaragoza	36.000€	45.000€	50.000€
Galicia	36.000€	45.000€	50.000€
Asturias	36.000€	45.000€	50.000€
Valencia	36.000€	45.000€	50.000€
Andalucía	28.800€	36.000€	40.000€
Murcia	28.800€	36.000€	40.000€

El salario variable se encuentre entre el 20% y el 30% en multinacional y en pyme.



Spring
Professional